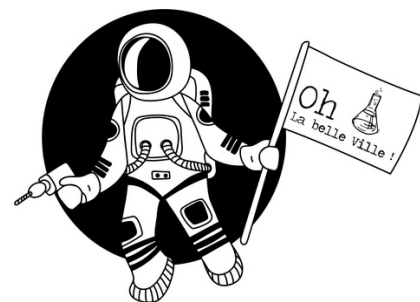


FORMATION STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX MARKETING D'INFLUENCE POUR LES CENTRES- VILLES



Dans un contexte sans précédent, **les problématiques pour les Centres-Villes sont :**

- **Accroître le trafic en magasins et fidéliser les visiteurs**
- **Conquérir de nouveaux clients**

Mais aussi :

- **Valoriser les enseignes**
- **Travailler la notoriété et l'image de marque du centre-ville**
- **Communiquer efficacement** sur les opérations mises en place
- **Créer de l'engagement** de la part de la population

Pour répondre à ces problématiques, **la mise en place de stratégies sur les réseaux sociaux et le marketing d'influence territorial** permettent de répondre efficacement à ces problématiques.

Le marketing d'influence c'est :

l'ensemble des pratiques qui visent à utiliser le potentiel de recommandation des influenceurs locaux à fort taux d'engagement de leur communauté sur les réseaux sociaux - notamment Instagram -

L'objectif de cette formation est de permettre aux managers de centre-ville de maîtriser la mise en place opérationnelle de stratégies pour les réseaux sociaux et des opérations d'influence.



NOUS PROPOSONS

Une formation sur 3 modules de 2h en visio.

- Maîtriser les fondamentaux de la culture « réseaux sociaux et influence »

notamment pour intégrer avec pertinence les réseaux sociaux et leurs dernières tendances pour booster la communication d'un centre-ville

- Mettre en place des stratégies réseaux sociaux pour les commerces de centre ville

Ce réseau social est-il adapté à ma cible, à mes commerçants ? Quel budget allouer ? Quelles ressources ? Comment créer des contenus en accord avec mon image de marque tout en surprenant les « consommateurs » ? Quels outils de mesure de l'impact ? ...

Et autres questions ne manqueront pas d'alimenter les échanges durant la formation !

- Organiser des opérations d'influence efficaces pour vos centres villes

Comprendre les mécaniques de l'influence territoriale et son application pour les centres-villes afin d'utiliser le potentiel de recommandation de personnalités à fort impact sur votre territoire et de communiquer auprès des communautés existantes.

**GRÂCE À CES
STRATÉGIES
TERRITORIALES, LES
RÉSEAUX SOCIAUX
DEVIENNENT UN OUTIL
DE COMMUNICATION
POUR LES CENTRES-
VILLES PERMETTANT :**

**D'ATTIRER,
D'ENGAGER ET DE
CONVERTIR**

